



So sehen uns Reiseblogger

Neuen Trends gegenüber ist man im Tourismusverband Region Bad Radkersburg aufgeschlossen. Erstmals war die internationale Influencerin Nina Radman in der Region zu Gast. Auf Instagram-Fotos, Instastories und in Facebook-Posts hielt die 28-jährige Wienerin ihre Eindrücke für ihre rund 80.000 Follower fest. Die Lifestyle-Bloggerin war begeistert vom mediterranen Flair von Bad Radkersburg. Die nähere Umgebung wie die Murauen lernte sie bei einer Radfahrt kennen. Eine Weinverkostung in Klöch durfte ebenso wenig fehlen wie ein entspannender Besuch der Parktherme Bad Radkersburg. Alle Erlebnisse sind auf ihrem Reiseblog berriesandpassion.com sowie auf allen Social Media-Kanälen nachzulesen.

Schon jetzt ist die Region Bad Radkersburg online stark vertreten. Rund 14.000 Seitenaufrufe werden wöchentlich registriert. Geschäftsführer Christian Contola: „Über die sozialen Medien und Blogs geht es darum neue Zielgruppen zu erschließen. Junge Paare und trendige Städter, die Bewegung, Natur und Genuss bei einer Auszeit verbinden wollen. Steigende Abonnentenzahlen auf Facebook und Instagram zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“ www.badradkersburg.at

Fotodownload (Rechte: TVB Region Bad Radkersburg): Bloggerin Nina Radman (berriesandpassion.com) genoss die Tage in der Region Bad Radkersburg und lieferte authentische Erlebnisse.

Rückfragen:



Mag. Birgit Oberhollenzer-Praschberger
Berchat 280, 6135 Stans
fon 05242-63636
mobil 0676-7282800
birgit@oberhollenzer.at
www.oberhollenzer.at